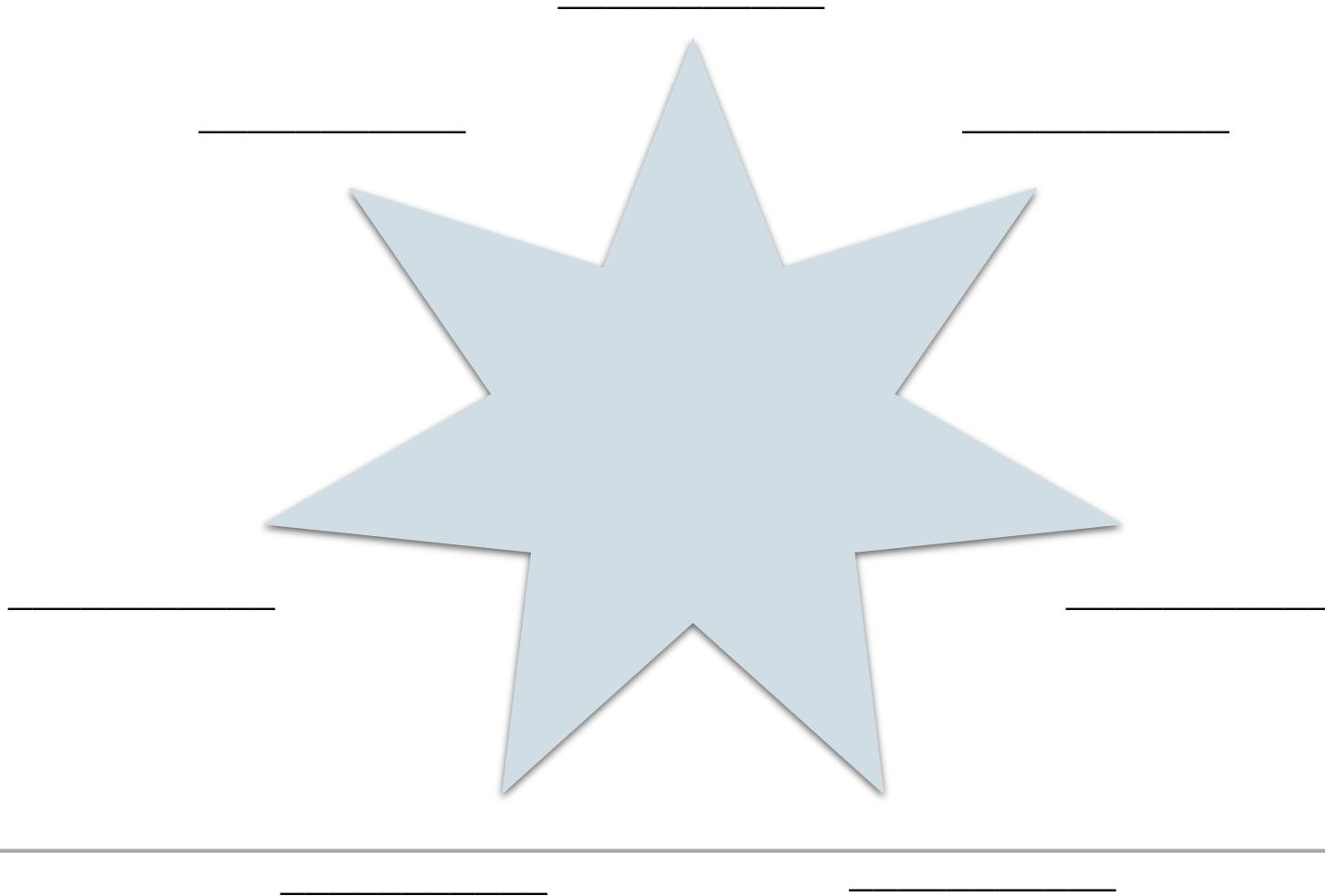


Verktygslåda ATT LEDA I FÖRÄNDRING - Mallar

Utvecklad för SKL av Catrin Brodin
www.waygroup.se

IDENTIFIERA FRAMGÅNGSFAKTORER



3. ANALYSERA FÖRÄNDRINGEN

Område:	Frågor:	Kommentarer:
Syfte och mål	<ul style="list-style-type: none">• Har vi ett tydligt syfte och mål med förändringen?	
Människor	<ul style="list-style-type: none">• Är behovet av förändring tydligt för de anställda?• Hur har förändring upplevts tidigare på företaget?• Hur brukar förändring generellt mottas på företaget?• Har ledarna kompetens att leda förändringar?• Kommer befintliga roller att ändras?• Kommer löner eller andra kompensationer att förändras?	
Arbetsätt och organisation	<ul style="list-style-type: none">• Kommer arbetsätt att förändras?• Kommer företaget behöva ändra i befintlig organisation?	
Förändring av kompetens	<ul style="list-style-type: none">• Kommer det finnas behov av ny kompetens och kompetensutveckling?	
Kultur och värderingar	<ul style="list-style-type: none">• Finns det en stark företagskultur på företaget?• Kommer företagskulturen att påverkas?	
Andra pågående förändringar?	<ul style="list-style-type: none">• Är det några andra förändringar på gång samtidigt som påverkar personalen	

IDENTIFIERA INTRESSENER

Målgrupp:	Nivå av påverkan: S/M/L	Hur kommer målgruppen att påverkas?

KOMMUNIKATIONSPLAN

Datum:	Målgrupp:	Innehåll kommunikation:	Kanal:	Avsändare:

ENKÄT - MEDARBETARE I FÖRÄNDRING

Område:	Frågor:	1. Inte alls	6. Mycket bra				
MÅL OCH SYFTE	• Är syftet med förändringen tydligt för dig?	①	②	③	④	⑤	⑥
	• Vet du vilka mål vi vill uppnå med förändringen?	①	②	③	④	⑤	⑥
KOMMUNIKATION	• Upplever du att du får den information du behöver för att kunna göra ett bra arbete i förändringen?	①	②	③	④	⑤	⑥
	• Används rätt kommunikationskanaler?	①	②	③	④	⑤	⑥
DELAKTIGHET	• Upplever du att du fått vara med och påverka i förändringsarbetet?	①	②	③	④	⑤	⑥
	• Skulle du vilja ha möjlighet att påverka mer?	①	②	③	④	⑤	⑥
LEDARSKAP	• Upplever du att du får det stöd som du behöver i förändringen av din chef?	①	②	③	④	⑤	⑥
ALLMÄN KÄNSLA	• Hur skulle du beskriva din allmänna känsla inför hela förändringsarbetet?	①	②	③	④	⑤	⑥